

2024 年度侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆

部门整体绩效自评价报告

一、部门概况

（一）部门基本情况

1. 部门简介

侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆于 1985 年 8 月 15 日建成开放，为市委宣传部所属的正局级事业单位。2015 年成立南京市利济巷慰安所旧址陈列馆，为纪念馆所属全额拨款事业单位，公益一类。2019 年，将南京市利济巷慰安所旧址陈列馆调整为纪念馆分支机构，同时，按照“撤一建一”原则，设立《日本侵华南京大屠杀研究》杂志社，为纪念馆所属正处级公益一类事业单位。

2. 部门职责

部门主要职责为发挥爱国主义教育基地功能，践行“铭记历史，珍爱和平”的理念。业务范围包括文物征集、典藏、研究、展览、教育传播等。

3. 机构设置情况

纪念馆内设机构 8 个，分别为办公室、国际和平宣传部、史料研究部、教育服务部、场馆运行部、国家公祭联络部、展览陈列部、文物部；分支机构为南京市利济巷慰安所旧址陈列馆；下属二级法人事业单位为《日本侵华南京大屠杀研究》杂志社。

4. 人员配备情况

纪念馆事业编制 80 名,《日本侵华南京大屠杀研究》杂志社事业编制 10 名。截至 2024 年末, 实有在职人员 100 人, 其中在编人数 77 人, 员额制人数 23 人。

5. 资产情况

2024 年度期末资产总额 79,370.89 万元, 主要包括: 流动资产 480.33 万元; 固定资产净值 76,638.70 万元; 无形资产净值 537.61 万元; 文物文化资产 1,210.82 万元。

6. 年度重点工作任务

纪念馆年度重点工作任务主要有以下方面: (1) 强化党建引领; (2) 加强国家公祭保障; (3) 持续做好文物保护; (4) 深化史料研究; (5) 优化场馆服务; (6) 开展国内外传播。

(二) 部门收支情况

2024 年, 预算总安排 7,746.21 万元, 其中预算收入合计 7,525.86 万元, 年初结转和结余 220.35 万元。预算支出 7,616.10 万元, 其中: 基本支出 4,453.42 万元, 项目支出 3,162.68 万元; 年末结转和结余 130.10 万元。部门整体支出预算执行率为 98.32%。部门整体中包括特定目标类市级专项 2 个, 年初预算 958 万元, 预算调整后为 670.60 万元, 预算支出为 670.6 万元, 预算执行率为 100%。

(三) 部门绩效目标

1. 中长期目标

（1）政治建设升级，形成新党建格局。党委决策机制更加完善，党建统领业务、引领工作的各项制度更加成熟更加定型，党风廉政建设成效显著，形成以党组织建设为龙头、党建和业务深度融合的工作格局，向上向善氛围全面形成。

（2）标准体系升级，形成新治理格局。标准体系执行和完善机制更加健全，管理效能大幅提高，打造革命纪念馆标准化内部治理全国样本，形成以标准化体系为基础、内控约束和绩效评价正向激励的治理格局。

（3）科研能力升级，形成新研究格局。史料收集和整理形成新的系列，学术馆刊得到国内外学术界广泛认可，研究能力居国内文博单位第一方队。高级职称人才有较大增加，争取建成国家高端培育智库，形成以学术研究为底盘、基础研究和应用研究相互循环的研究格局。

（4）社会教育升级，形成新宣教格局。爱国主义教育仪式化、分众化机制更加健全，中小学研学实践活动更加丰富，大众史学推广更加专业，“紫金草学雷锋”志愿服务品牌更加响亮，形成以青少年教育为重点、讲解服务和仪式活动紧密结合的的宣教格局。

（5）智慧建设升级，形成新运行格局。互联网思维普遍树立，物联网技术推广应用，场馆信息化建设走在文博行业前列，观众体验感和获得感不断增强，形成以新一代信息技术为支撑、科技赋能和内容建设相互统一的运行格局。

（6）对外交流升级，形成新传播格局。国际馆际交流

进一步加强，出境展览走入当地主流社会，外译成果更加丰富，不断提升南京大屠杀作为“世界记忆”的国际影响力。国际志愿者队伍不断壮大，全球朋友圈越来越大。场馆融媒体中心高效运行，自媒体平台多点发力，形成以国际和平宣传为重点、外译外宣和以外传外相互促进的传播格局。

2. 年度目标

2024年，纪念馆以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，全面贯彻党的二十大精神和习近平总书记两次来馆参观时的指示要求，以创建中国特色世界一流博物馆为目标，着力做好国家公祭保障，推动爱国主义教育、对外和平友好交流等工作的高质量发展。

二、评价结论

本次评价从部门决策、过程、履职和效果四个方面着手，依据设定的评价指标体系及评分标准，通过数据采集、问卷调查及访谈，对2024年度纪念馆部门整体进行客观评价。以指标体系为基础，经过确认评价基础数据，按照制定的评价标准与评分规则，项目组以100分为评价标杆分值，从部门决策、部门管理、部门履职、履职绩效、可持续发展能力等五个方面进行综合评价和量化打分。经评价，侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆部门整体绩效支出评价得分为92.89分，绩效等级为“优”。（详见附件1：《侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆2024年度部门整体支出绩效评价评分表》）

纪念馆 2024 年度在市委宣传部领导下，认真学习贯彻党的二十大精神和二十届二中、三中全会精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想及习总书记两次参观纪念馆时的指示精神为根本遵循，勇担使命，创新作为，稳步推进纪念馆事业向上向好发展，圆满完成了国家公祭保障任务，较好完成了年初确定的各项工作任务。

三、部门履职成效

（一）强化党建引领，国家公祭保障持续加强

在严格落实馆务会“第一议题”制度的基础上，重点组织开展纪念馆党纪学习教育，精心组织主题教育读书班、组织党员干部参观廉政专题展，开展廉政警示教育，全面系统地加强理论学习和理论武装。严格落实“三会一课”、主题党日、民主评议党员、谈心谈话基本制度，健全完善党委抓支部、支部管党员、党员带群众“抓管带”机制，推动各支部全面进步、全面过硬。坚持以国家公祭为统领，扎实做好国家公祭仪式现场演练及保障工作，倒排工作计划表，加快推进各子项目落地落实。主动靠前工作，确保工程质量、施工安全，全力保障国家公祭仪式顺利推进。

（二）拓展社教活动内容，场馆风险防控不断提升

常态化举行群众性主题教育活动。持续推进“艺术赋能社教”，深入在宁高校、机构招募文艺志愿者，定时定点组织“和平之声”艺术展演活动，营造浸入式参观氛围。结合年度重要节点，举办主题教育活动。做精做特“六个一课”。

制定《2024 年度安全生产工作要点》《安全生产工作事项责任清单》《纪念馆“平安景区”创建工作方案》以及《纪念馆安全生产隐患专项检查工作方案》，定期开展现场检查，明确整治重点、整治方式。完成 10/0.4kV 变电所设备更新更换改造工程，不断优化观众参观体验。

（三）深化史料研究，文物征集成果丰富突出

出版拉贝日记全译本，进一步推动了南京大屠杀史实史料研究。出版学术专著，体现史料挖掘和研究的最新成果。推动青年学者学术交流与研讨，围绕纪念中国人民战争胜利 80 周年共同谋划学术成果。持续加强文物挖掘与保护，新征集藏品 1003 件（套），上半年各举行一次新征文物史料新闻发布会。多举措开展藏品数字化，完成 800 件（套）纸质藏品的扫描，涉及馆藏图书、相册、档案等，输出高质量藏品图片 36800 余张。

（四）发挥宣传教育基地作用，国内外传播不断提升

构建全媒体宣传矩阵，推动爱国主义教育“可知”。充分利用微信公众号、微博、抖音等平台，制作推介爱国主义教育产品。聚焦历史挖掘，策划系列专题视频。重视内容原创，制作系列视频等获全国诸多主流媒体、政务号转发。丰富外译成果，提高南京大屠杀学术传播覆盖面。推出学术专著《南京大屠杀史》阿拉伯文版，目前该书成为外译语种最多的抗战史研究著作。优化编辑《日本侵华南京大屠杀研究》中文刊，翻译、编辑英文刊、日文刊和法文刊，面向 40 多

个国家和地区的相关研究机构和个人发行。全年境外参观总人次超 16000 人次，超 40 个国家和地区近 5000 人次友好团体来馆和平交流。深化对日交流，与 20 多家日本高校、出版社、和平学会、市民组织等团体的交流，进一步加深南京大屠杀史实的对日传播。

四、存在的问题

（一）数字化创新力方面有待进一步提升

在推动场馆高质量发展方面，相关数字化创新力有待进一步提升，尽管已采取了一些基本的数字化措施，但新的数字化技术和展览形式仍未得到有效利用，数字化展示与利用场景建设不充足，还未有效搭建线上虚拟展厅；将数字资源与教育、科研结合，开发互动课程、学术数据库结合应用不充足。场馆数字科技的发展和公众日益增长的文化需求不匹配。

（二）活动宣传综合影响力还需加强

2024 年纪念馆宣传活动在国内外取得了重大影响力，多样化、多平台的国际传播工作有效提升了品牌海外知名度，但仍存在不足，如目标受众覆盖不够广泛、部分区域传播效果有限，以及内容创新性和互动性有待提升，未注重数据分析和反馈机制建设，未精准定位不同区域和文化背景下的受众需求。

（三）部门日常基础管理水平还需提高

一是制度建设还需加强。内控制度部分条款还需进一步

完善修订；二是个别绩效目标设置还不够科学，如部门整体绩效目标表中社会效益方面设置目标数量较少。

五、相关建议

（一）持续提升场馆数字化发展创新力

一是深化文物数字化需从精准采集入手。运用三维扫描、高清摄影等技术，对文物进行全方位数字化记录，涵盖纹理、色泽、细微纹饰等细节，建立高精度数字档案，尤其对易损文物，通过数字化留存原始信息，为修复和研究提供数据支撑。

二是拓展数字化展示与利用场景。搭建线上虚拟展厅，利用 VR/AR 技术打造沉浸式观展体验，让观众突破时空限制近距离“接触”文物；将数字资源与教育、科研结合，开发互动课程、学术数据库，实现文物价值的多元转化，增强博物馆的公共文化服务能力。

（二）进一步提升宣传活动的影响力

一是内容上结合文物背后的历史故事与时代价值，打造有深度的主题，形式上创新互动体验，提升参与者的沉浸感。传播方面进一步扩大覆盖面，同时建立活动反馈机制，根据受众需求优化内容，形成口碑效应。

二是进一步扩大国际和平文化交流，推动“紫金草”品牌的海外传播；创新展览形式，以“巡展+”模式，赴国内各场馆、院校、社区等地开展巡展活动，扩大传播覆盖面。注重数据分析和反馈机制建设，精准定位不同区域和文化背

景下的受众需求。

（三）不断提高部门日常基础管理水平

一是加强内控管理，修订完善相关制度，积极推进制度落地执行；二是加强绩效目标论证，有效结合本部门管理特点和工作重点，编制科学合理的绩效目标。

六、评价工作开展情况及其他需说明的情况

（一）评价目的

全面贯彻落实《中共江苏省委江苏省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》以及省、市相关文件精神，促进部门整体提升预算绩效管理工作水平及使用效益，保障部门更好地履行职责，部门整体支出绩效评价的覆盖面更广、层次更深，更能综合反映部门财政资金的综合效益。

（二）评价依据

1. 《中共中央关于中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》（中发〔2018〕34号）
2. 《预算绩效评价共性指标体系框架》（财预〔2013〕53号）
3. 《中华人民共和国预算法》（2017年修订）
4. 《中共江苏省委江苏省人民政府关于全面实施预算绩效管理的实施意见》（苏发〔2019〕6号）
5. 《南京市财政预算绩效评价操作规程（试行）》（宁财绩〔2020〕360号）
6. 《南京市市级预算部门（单位）整体绩效管理办法》

(宁财绩〔2023〕71号)

7. 纪念馆部门其他相关文件

(三) 评价方法

综合运用成本效益分析法、因素分析法、专家评审法等方法，具体通过文献梳理、调研访谈、制定评价指标和标准、数据采集、问卷调查等方式进行部门整体支出绩效综合评价。评价指标采取定量与定性相结合、优先定量的原则。

(四) 评价工作过程

遵照财政部《财政支出绩效评价管理暂行办法》《南京市财政预算绩效评价操作规程》及相关政策规定，对项目开展绩效评价。评价工作包括前期准备、组织实施和综合评价三个阶段，具体如下：

1. 前期准备阶段

通过开展文献检索和现场调研，调查了解部门职能、部门绩效目标、部门资金规模、实施内容、范围及期限、项目意义、部门业务等情况，初步确定评价总体工作思路，并形成绩效评估工作方案初稿。

2. 组织实施阶段

通过数据核查和访谈调查，对有关管理部门、目标对象进行数据报表和存在问题事实进行确认，依据现场核查、数据汇总及问卷调查工作完成数据核查现场底稿和资料搜集等工作。

3. 综合评价阶段

汇总分析评价数据，依据制订的评价标准和打分规则，对项目投入产出绩效进行分析以及量化打分。依据对部门决策、部门管理、部门履职产出、效益等客观评价，结合现场查验过程中发现的问题，提出改进建议，进行综合整理，形成最终的绩效评价报告

附件：侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆 2024 年部门整体支出绩效评价评分表

附件：侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆 2024 年部门整体支出绩效评价评分表

一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	实际值	得分	评分过程	指标说明及评分规则
A 部门决策 (15分)	A1 决策机制	A101 决策程序科学规范性	3	科学	科学	3.00	本单位根据三重一大议事制度通过馆务会进行决策，决策制度科学可行，决策流程设计规范合理，得 3 分。	①部门是否建立了关于重大经济活动、重大资金安排的决策制度；②决策制度是否科学可行；③决策流程设计是否规范合理。以上三项各占权重分的 1/3，符合得对应权重分，否则不得分。
		A201 中长期规划明确性	2	明确	明确	2.00	单位有明确的中长期规划，按照纪念馆实际情况进行规范，规划明确，得 2 分。	部门是否具有明确的中长期规划。综合评价，评价为“明确”得满分，“较明确”得权重分 75%，“一般”得权重分 50%，不明确不得分。
	A2 中长期规划	A202 中长期规划与部门职能的匹配性	2	有效匹配	有效匹配	2.00	单位中长期规划与部门职能相匹配，得 2 分。	部门中长期规划是否与部门职能相匹配。综合评价，评价为“有效匹配”得满分，“较有效匹配”得权重分 75%，“一般”得权重分 50%，不匹配不得分。
		A301 年度绩效目标明确性	2	明确	较明确	1.50	单位有具体的年度绩效目标，但部分年度绩效目标设置明确性不够，评级为较明确，得 1.5 分。	部门是否具有具体的年度绩效目标，年度绩效目标是否明确。综合评价，评价为“明确”得满分，“较明确”得权重分 75%，“一般”得权重分 50%，不明确不得分。
	A3 年度绩效目标	A302 年度绩效目标科学性合理性	2	合理	较合理	1.50	单位有具体的年度绩效目标，但设置的部分年度绩效目标科学性还需加强，评级为较合理，得 1.5 分。	部门年度绩效目标是否科学合理。综合评价，评价为“合理”得满分，“较合理”得权重分 75%，“一般”得权重分 50%，不合理不得分。

一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	实际值	得分	评分过程	指标说明及评分规制
	A4 部门预算编制	A401 预算编制科学规范	2	科学规范	较科学规范	1. 50	单位内部预算编制有相应的制度保障，编制流程较规范，部分执行规范性还需加强，评级较科学规范，得 1. 5 分。	内部预算编制是否有相应的制度保障，编制流程是否科学规范，执行是否有效。综合评价，评价为“科学规范”得满分，“较科学规范”得权重分 75%，“一般”得权重分 50%，不科学规范不得分。
		A402 预算编制与重点工作任务的匹配性	2	有效匹配	有效匹配	2. 00	单位内部预算编制与重点工作任务相匹配。评价为有效匹配，得 2 分。	内部预算编制是否与重点工作任务相匹配。综合评价，评价为“有效匹配”得满分，“较有效匹配”得权重分 75%，“一般”得权重分 50%，不匹配不得分。
B 部门管理 (20 分)	B1 预算执行	B101 部门预算执行率	3	100%	98. 32%	2. 95	经统计，部门预算执行率为 98. 32%，按评分规定测算，得 2. 95 分。	部门预算执行进度情况。预算执行率达到 100%得满分，90%-100%区间每降低一个点，扣减权重分的 1%，80%-90%以下区间每降低一个点，扣减权重分的 2%，80%以下区间每降低一个点，扣减权重分的 3%，扣完即止。预算执行率=实际支出额 ÷ 预算资金总额 × 100%。
		B102 项目资金执行率	3	100%	97. 85%	2. 94	经统计，部门项目资金预算执行率为 97. 85%，按评分规定测算，得 2. 94 分。	专项资金执行进度情况。专项资金执行率达到 100%得满分，90%-100%区间每降低一个点，扣减权重分的 1%，80%-90%以下区间每降低一个点，扣减权重分的 2%，80%以下区间每降低一个点，扣减权重分的 3%，扣完即止。专项资金执行率=实际支

一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	实际值	得分	评分过程	指标说明及评分规制
B2 资产管理								出额 ÷ 预算资金总额 × 100%。
		B103 “三公”经费控制率	2	< 0	< 0	2.00	单位“三公”经费使用未超支，得2分。	“三公”经费使用超支扣分，若不超支则不扣分。
		B104 预决算信息公开情况	1	公开	公开	1.00	单位预决算已在“双平台”进行公开，内容和时限符合要求，得1分。	预决算是否在“双平台”进行公开，内容和时限是否符合要求。综合评价，评价为“公开”得满分，“较公开”得权重分75%，“一般”得权重分50%，未公开不得分。
	B201 资产管理制度健全性		1	健全	健全	1.00	单位已建立资产管理制度，内容完整，资产管理权限划分清晰。评价为健全，得1分。	
		B202 资产管理是否按制度执行	2	有效执行	较有效执行	1.50	单位资产管理制度执行总体良好，但由于资产量较大，资产盘点工作不够全面，扣减0.5分，得1.5分。	
							部门资产管理制度建设情况。①是否建立资产管理制度；②资产管理制度内容是否完整；③资产管理权限划分是否清晰。综合评价，评价为“健全”得满分，“较健全”得权重分75%，“一般”得权重分50%，不健全不得分。	
							资产管理制度执行情况。①资产配置是否合理；②资产账务处理是否合规，是否账实相符；③资产保存是否完整；④资产处置是否规范；⑤资产有偿收入及处置收入是否及时足额上缴；⑥资产盘点工作是否按规定定期执行。每发现一例不合规事项，扣减0.5分，扣完即止。	

一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	实际值	得分	评分过程	指标说明及评分规制
	B3 政府采购管理	B301 政府采购管理制度健全性	1	健全	较健全	0.75	单位已建立部门内部政府采购管理制度；已明确各类采购方式的限额标准，但制度中监督机制不够明确。评价“较健全”，得权重分 75%，得 0.75 分。	政府采购制度建设情况。①是否建立部门内部政府采购管理制度；②相关管理制度是否合法合规；③是否明确各类采购方式的限额标准。综合评价，评价为“健全”得满分，“较健全”得权重分 75%，“一般”得权重分 50%，不健全不得分。
		B302 政府采购管理是否按制度执行	2	有效执行	较有效执行	1.50	单位已严格执行各类采购方式的限额标准和程序规定；已按规定签订合同，并明确双方责任。但个别合同签订不及时，扣 0.5 分，得 1.5 分。	部门政府采购制度执行情况。①是否严格执行各类采购方式的限额标准和程序规定；②是否按规定签订合同，并明确双方责任。每发现一例不合规事项，扣减 0.5 分，扣完即止。
	B4 内部控制管理	B401 内部控制建设情况	1	有效建设	较有效建设	0.75	单位已组织开展内控建设工作；内部控制决策机构已按规定建立；已梳理业务流程、明确业务环节等 6 个关键节点按规定开展，但部分制度未及时更新，评价为“较有效建设”得权重分 75%，得 0.75 分。	①是否组织开展内控建设工作；②内部控制决策机构是否按规定建立；③梳理业务流程、明确业务环节等 6 个关键节点是否按规定开展。综合评价，评价为“有效建设”得满分，“较有效建设”得权重分 75%，“一般”得权重分 50%，未有效建设不得分。
		B402 内部控制执行情况	1	规范执行	较有效执行	0.75	单位层面内控和业务层面内控已基本有效执行，评价为“较规范执行”得权重分 75%，得 0.75 分。	①单位层面内控是否有效执行。②业务层面内控是否有效执行。综合评价，评价为“规范执行”得满分，“较规范执行”得权重分 75%，“一般”得权重分 50%，未规范执行不得分。

一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	实际值	得分	评分过程	指标说明及评分规制
B5 预算绩效管理		B403 内部控制监督评价	1	有效	有效	1.00	单位已明确内部监督工作方案；实施内部监督检查；形成内部控制评价报告；评价结果进行应用。评价为“有效”，得1分。	分。 ①确定内部监督工作方案；②实施内部监督检查；③形成内部控制评价报告；④评价结果应用。综合评价，评价为“有效”得满分，“较有效”得权重分75%，“一般”得权重分50%，无效不得分。
		B501 组织开展管理情况	1	有效开展	有效开展	1.00	单位已建设预算绩效管理制度，已开展事前评估，目标管理，跟踪评价，自评价，整改落实等工作。评价为“有效开展”得满分，得1分。	部门预算绩效管理制度建设情况，包含制度建设、职能配置、分行业的指标体系建设等，是否开展事前评估，目标管理，跟踪评价，自评价，整改落实等工作。综合评价，评价为“有效开展”得满分，“较有效开展”得权重分75%，“一般”得权重分50%，未有效开展不得分。
	B502 绩效信息公开	1	公开	公开	公开	1.00	单位绩效信息已按照规定的内容和时限在“双平台”进行公开。评价为“公开”得满分，得1分。	绩效信息是否按照规定的内容和时限在“双平台”进行公开。综合评价，评价为“公开”得满分，“较公开”得权重分75%，“一般”得权重分50%，未公开不得分。
C 部门履职(重点工作完成情况)(30分)	C1 国家公祭保障与服务	C101 国家公祭保障和服务工作计划完成率	3	100%	100%	3.00	单位已有效落实完成国家公祭保障和服务工作任务，得3分。	考量国家公祭保障和服务工作任务完成率。完成率100%得满分，每发现一例未完成事项，扣0.5分，扣完即止。

一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	实际值	得分	评分过程	指标说明及评分规制
C1 国家公祭保障和服务工作	C102 国家公祭保障和服务工作质量达标率	C102 国家公祭保障和服务工作质量达标率	2	100%	100%	2.00	国家公祭保障和服务工作符合上级要求，质量达标，得 2 分。	考量国家公祭保障和服务工作质量达标情况。完成率 100%得满分，每发现一例质量未达标事项，扣 0.5 分，扣完即止。
		C103 国家公祭保障和服务工作完成及时率	2	100%	100%	2.00	国家公祭保障和服务工作已按要求及时完成，得 2 分。	考量国家公祭保障和服务工作完成及时性情况。完成率 100%得满分，每发现一例未及时完成事项，扣 0.5 分，扣完即止。
	C2 场馆管理运行与接待	C201 场馆内部管理到位率	2	100%	100%	2.00	纪念馆场馆内部管理情况工作有效完成，得 2 分。	考量场馆内部管理情况。完成率 100%得满分，每发现一例质量未达标事项，扣 0.5 分，扣完即止。
		C202 服务接待质量达标率	2	100%	100%	2.00	纪念馆服务接待质量良好，未见质量问题，得 2 分。	考量服务接待质量达标情况。完成率 100%得满分，每发现一例质量未达标事项，扣 0.5 分，扣完即止。
		C203 场馆管理运行与接待完成及时率	2	100%	100%	2.00	纪念馆场馆管理运行与接待及时完成，得 2 分。	考量场馆管理运行与接待完成及时性情况。完成率 100%得满分，每发现一例未及时完成事项，扣 0.5 分，扣完即止。
	C3 史实学术研究与文物征集	C301 史实学术研究工作计划完成率	3	100%	100%	3.00	单位有关史实学术研究工作已按计划完成，得 3 分。	考量史实学术研究工作计划完成情况。完成率 100%得满分，每发现一例未完成事项，扣 0.5 分，扣完即止。

一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	实际值	得分	评分过程	指标说明及评分规制
C4 主题教育与展览		C302 文章、音视频发布任务完成率	2	100%	100%	2.00	单位有关文章、音视频发布任务已按年初计划情况有效完成, 得 2 分。	考量文章、音视频发布任务完成情况。完成率 100%得满分, 每发现一例未完成事项, 扣 0.5 分, 扣完即止。
		C303 文物征集工作质量	3	有效提升	较有效提升	2.25	单位文物征集工作有效开展, 完成质量良好, 评价为“较有效提升”得权重分 75%, 得 2.25 分。	考量文物征集工作质量情况。综合评价, 评价为“有效提升”得满分, “较有效提升”得权重分 75%, “一般”得权重分 50%, 其他不得分。
		C401 主题教育工作计划完成率	3	100%	100%	3.00	单位主题教育工作任务全部完成, 得 3 分。	考量主题教育工作任务完成情况。完成率 100%得满分, 每发现一例质量未达标事项, 扣 0.5 分, 扣完即止。
		C402 开展展览活动工作完成率	3	100%	100%	3.00	单位开展的展览活动工作已全部完成, 得 3 分。	考量开展展览活动工作情况。完成率 100%得满分, 每发现一例质量未达标事项, 扣 0.5 分, 扣完即止。
		C402 宣教服务质量	3	有效提升	较有效提升	2.25	单位宣教服务工作已有效开展, 质量开展情况良好, 但宣教形式有待进一步丰富。评价为“较有效提升”, 得权重分 75%, 得 2.25 分。	考量宣教服务质量情况。综合评价, 评价为“有效提升”得满分, “较有效提升”得权重分 75%, “一般”得权重分 50%, 其他不得分。
D 履职绩效 (30 分)	D1 社会效益	D101 国家公祭仪式保障力度提升性	6	有效提升	有效提升	6.00	单位通过多种方式, 不断促进国家公祭仪式保障力度提升。评价为“有效提升”得满分, 得 6 分。	考量国家公祭仪式保障力度提升性情况。综合评价, 评价为“有效提升”得满分, “较有效提升”得权重分 75%, “一般”得权重分 50%, 其他不得分。

一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	实际值	得分	评分过程	指标说明及评分规制
		D102 国际传播的综合影响力提升	6	有效提升	较有效提升	4.50	单位国际传播的综合影响力不断提升, 已传播至多国, 但相关传播方式和手段需进一步多元化。评价为“较有效提升”, 得权重分 75%, 得 4.5 分。	考量国际传播的综合影响力提升完善情况。综合评价, 评价为“有效提升”得满分, “较有效提升”得权重分 75%, “一般”得权重分 50%, 其他不得分。
		D103 场馆数字化技术应用创新	6	有效提升	较有效提升	4.50	单位场馆数字化技术应用创新不断提升, 但是总体信息化推进进度有待加快, 评价为“较有效提升”, 得权重分 75%, 得 4.5 分。	考量场馆数字化技术应用创新提升完善情况。综合评价, 评价为“有效提升”得满分, “较有效提升”得权重分 75%, “一般”得权重分 50%, 其他不得分。
		D104 年接待观众预约人数饱和度	6	≥ 70%	≥ 70%	6.00	单位年接待观众预约人数相对饱和年接待观众预约人数饱和度已大于 70%, 得 6 分。	考量年接待观众预约人数饱和度情况。年接待观众预约人数饱和度大于或等于 70%, 得 6 分, 每降低 1 个百分点扣权重值的 2%。
	D2 满意度	D201 社会满意率	6	≥ 90%	≥ 90%	6.00	社会公众对部门职能履行满意率大于 90%以上得满分, 得 6 分。	考量社会公众对部门职能履行满意情况。满意率大于 90%以上得满分, 每降低 1 个百分点扣权重值的 2%。
E 可持续发展能力 (5分)	E1 信息化建设情况	E101 信息化建设完善性	3	完善	较完善	2.25	纪念馆部分办公流程和业务开展通过信息系统实现, 评价为“较完善”, 得权重分 75%, 得 2.25 分。	考量办公流程、业务开展是否能通过单位的信息系统实现方面。综合评价, 评价为“完善”得满分, “较完善”得权重分 75%, “一般”得权重分 50%, 未完善不得分。
	E2 人力资源建设情况	E201 单位人才储备充足性	2	充足	较充足	1.50	纪念馆运行及研究等方面人才培养计划、人才选拔运用、激励措施等已全面开展, 单位开展力度还不足。评价为“较充足”得满分, “较充足”得权重分	考量纪念馆运行及研究等方面人才培养计划、人才选拔运用、激励措施等方面。综合评价, 评价为“充足”得满分, “较充足”得权重分

一级指标	二级指标	三级指标	权重	目标值	实际值	得分	评分过程	指标说明及评分规制
							足”得权重分 75%，得 1.5 分。	75%，“一般”得权重分 50%，未充足不得分。
F 加减分项	F1 加分项	部门（单位）受到国务院、省级、市级嘉奖	2	获奖	2 次以上	2.00	2024 年口述史项目在江苏省首届口述史成果赛上分享交流并获特等奖。2024 年“博物南京”讲解员职业技能竞赛，纪念馆讲解员获一等奖、二等奖。获奖 2 次以上，得 2 分。	部门（单位）有受到国务院、省级、市级嘉奖，1 次得 1 分，未获奖，不得分。
	F2 减分项	部门（单位）或工作人员违法违纪	-2	有违纪	未见违纪现象	-	部门工作人员未有因违法违纪而受到处理情况扣分，不扣分。	部门工作人员有因违法违纪而受到处理情况扣分，未违纪不扣分。
		合计	100			92.89		