

# 2024 年度侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆 临时展览及藏品征集维护保养项目 绩效评价报告

## 一、项目概况

### （一）项目基本情况

#### 1. 项目立项背景及目的

作为记录国际重大历史事件的重要载体，纪念馆拥有丰富的典藏史料和文献资源。文物藏品不仅是纪念馆的立馆之本，更是观众参观体验的核心内容。做好文献保护与史料参观及研究等工作至关重要。为深入贯彻习近平总书记关于文物博物馆工作的重要指示精神，落实《关于推进博物馆改革发展的指导意见》的相关要求，纪念馆着力开展以下重点工作：一是开展临时展览与研究，结合重要历史节点，精心策划举办系列临时展览。目前馆内设有三个专业临时展厅及和平公园户外展示空间，为展览活动提供多元化场地支持。国家记忆与国际和平研究院的专业团队为展览和研究工作提供坚实的学术支撑。二是藏品体系建设，藏品征集与管理工作是纪念馆的核心职能，梳理了藏品征集的目标、主题、范围及方法体系，通过多年积累，建立了稳定的藏品来源渠道和藏家网络，持续开展藏品征集，不断丰富馆藏资源。三是推进文物保护与数字化，对出现霉变、折痕等问题的藏品实施抢救性保护，在数字转化上，自 2021 年起系统推进藏品

三维数字化采集工作，建立文物数字档案，实现物质资源向数字资源的转化，为文物永续保护和数字纪念馆建设奠定基础。

为持续推进上述工作，我馆申请 2024 年度临时展览及藏品征集维护保养专项资金，以推动纪念馆开展临时展览策划实施、藏品征集与维护保养以及文物数字化建设。相关项目的实施将显著提升纪念馆的文物保护水平，促进文物资源的活化利用，增强史实传播的公众影响力，进一步发挥纪念馆作为爱国主义教育示范基地和国际和平交流平台的重要作用。

## 2. 项目主要内容

根据 2024 年度项目预算绩效目标表，本项目主要内容为根据博物馆运行评估标准，以创建“中国特色 世界一流”博物馆为抓手，围绕纪念馆“前事不忘，后事之师”的建馆理念和宗旨，紧扣“纪念性遗址型历史博物馆”属性，以“历史”与“和平”为主题，形成对馆内基本陈列的有效补充，进一步强化对南京大屠杀史和中国人民和平理念的传播力度，通过“引进来”和“走出去”的方式对公众进行爱国主义主题教育。为加强馆藏文物史料保护、研究与利用，不断丰富南京大屠杀影像档案数据中心史料数据资源，更好服务“两众”，进行藏品的三维采集与应用谋划；对存在不同程度病害的文物，进行专业抢救性的保护修复处理；根据纪念馆展陈、爱国主义教育、历史文化研究交流的需要，每年持续不断地征集相关文物资料入藏，以历史和当下为两大序

列，分类征集档案、文献、报刊、图书、照片、实物、口述、影像等史料。

(二) 项目资金情况

1. 项目预算来源及到位情况

2024 年度临时展览及藏品征集维护保养项目年初预算为 300 万元，其中临时展览 200 万元，藏品征集维护保养 100 万元。市财政根据本年度预算安排调整后项目预算为 210 万元，实际下达资金 210 万元，资金到位率 100%，具体明细见下表一。

表一：临时展览及藏品征集维护保养项目  
预算到位情况明细表

单位：万元

项目名称	年初预算	调整后预算	资金到位	资金到位率
临时展览	200	140	140	100%
藏品征集维护保养	100	70	70	100%
合计	300	210	210	100%

2. 项目预算执行情况

截止 2024 年末，临时展览及藏品征集维护保养专项资金实际支出 210 万元，预算执行率 100%。具体明细见下表二。

表二：临时展览及藏品征集维护保养  
预算执行情况明细表

单位：万元

项目名称	调整后预算	资金实际支出	预算执行率
临时展览	140	140	100%
藏品征集维护保养	70	70	100%
合计	210	210	100%

（三）项目绩效目标

根据 2024 年度《南京市市级项目预算绩效目标表》，本项目绩效目标包括：

1. 总目标：以南京大屠杀历史为核心，围绕铭记历史、珍爱和平的主题，推出一系列原创性主题展览挖掘并展示抗战人物故事，弘扬抗战精神，增强临时展览的教育功能；线上线下相结合，持续推进国内巡展和出入境展览，加强临时展览线上观展渠道建设，不断增强南京大屠杀史实大众教育和国际传播效果。分类征集档案、文献、报刊、图书、照片、实物、口述、影像等史料，重点征集南京大屠杀史和“慰安妇”问题的档案文献、历史照片、文艺作品、论著手稿、亲历者证言等。做好录音和影像档案的收集和整理。征集专家个性化档案，建立专家资料库。统筹推进馆藏文物本体保护、预防性保护、数字化保护，健全文物征集、保护、研究、利用全链条管理，多措并举让文物“活起来”。根据可移动文物的价值与实际保存状况，按照轻重缓急，分期分批完成数字化加工工作，既保证文物保护工作的时效性、专业性，又实现文物利用工作的常态化。

2. 年度目标：在 2024 年上半年，预计举办 3 场专题展览，下半年，预计举办 7 场专题展览。通过专题展览的举办，

提高纪念馆观众参观数量，不断扩大影响力，弘扬爱国主义教育。预计年度参观人数达到 80 万人次。推进海外文物征集、征集国内藏家持有文物资料、征集专家学者个性化档案；常态化搜索相关物品资料，推进馆史资料征集，丰富馆史类藏品；常态化进行藏品三维采集，针对已采集的藏品考虑实际应用。

## 二、评价结论

### （一）评价对象与范围

对临时展览及藏品征集维护保养专项资金的项目决策、项目过程、项目产出与效益效果以及社会综合评价等方面进行评价。

### （二）评价结论与结果

经评价，2024 年度临时展览及藏品征集维护保养专项资金绩效评分为 91.12 分，绩效等级为“优秀”，评分情况详见附件 1。

2024 年度临时展览及藏品征集维护保养专项资金立项充分规范，绩效目标设立较为明确合理，组织管理较为完备，工作任务基本完成，取得了较为显著的社会效益。

## 三、项目成效

### （一）展览活动顺利举办，展览影响力持续增强

一是展览活动顺利举办。围绕重要时间节点和事件，制定纪念馆 2024 年度临展、联展、巡展规划和用款计划。在馆内举办南京大屠杀文献资料展等馆内临时展览 3 场。其中，“为和平而努力——法国画家克里斯蒂安·帕赫油画作品

展”开幕式不仅邀请到市委宣传部、市外办、市文联相关单位代表，还邀请到法国画家克里斯蒂安·帕赫亲属出席，得到新华日报、央广网、中国新闻网、南京日报、扬子晚报等在内的近 20 家媒体集中报道，并由新华社国际版刊发法文报道。展览对外开放后，观众日接待量超过 1 万人次，从展示内容、展览主题，到展示手段和配套设施，均得到了社会各界的肯定，吸引了众多青少年和外籍人士前来参观。展览累计开放 156 天，参观人数突破 182 万人，观众留言数达 8 万张。

二是展览影响力持续增强。“同心同德——昆德家族与中国人民的百年友谊”获得“全市 2024 年度精品展览推介项目”。申报“数字创新历史守护 科技赋能记忆传承——侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆数字化实验场景项目”参评“2024 年全市宣传思想文化工作创新项目培育”。国家公祭日期间，配合南京市侨联邀请美国、加拿大等 50 多个国家 120 多个侨社团举行海外同步悼念活动并举办“人类的浩劫：1937 南京大屠杀”史实展。

## （二）藏品征集有序推进，维护保养持续不断

一是藏品征集相关工作有序推进。2024 年，纪念馆持续加强文物挖掘与保护，新征集藏品 1003 件（套），上下半年各举行一次新征文物史料新闻发布会，其中，“查尔斯·里格斯文物史料捐赠仪式”发布 1938 年中国政府授予里格斯的领授彩玉勋章，下半年举行“年度新增文物史料新闻发布会”，发布日军第十三师团士兵西条荣策的战时日记等 7 组

有关南京大屠杀与日军“慰安妇”罪行的核心文物史料，受到媒体广泛报道。

二是藏品维护保养工作持续不断。2024年通过招标采购专业服务外包单位，完成本年度40件套馆藏重要文物的仿制工作，其中利济巷分馆展厅中仿制的珍贵文物照片已经替换，原件归库保存。完成《拉贝日记》最后四本的仿制工作。开展特藏库回迁藏品盘点著录排架工作，完成52384件套藏品的点交入库及补录信息工作。多举措开展藏品数字化，完成800件（套）纸质藏品的扫描，涉及馆藏图书、相册、档案等，输出高质量藏品图片36800余张。

### （三）展览宣教作用不断提升，馆藏资源不断丰富

一是展览宣教作用不断提升。2024年一方面，以时间节点发挥联动效应，纪念馆依托抗战胜利纪念日、国家公祭日等关键日期为锚点，打造“纪念日+临展”的模式。从珍贵历史文物的专题展示，到幸存者口述历史的影像展览，各个展览相互呼应，形成一个完整的叙事体系，通过时空共振增强观众的历史代入感，使纪念活动从仪式化参与转化为深度历史认知。另一方面，主题展览系列化开发，如结合国际博物馆日举办的“为和平而努力——法国画家克里斯蒂安·帕赫油画作品展”，通过历史题材油画作品将这段历史细节鲜活地展现在观众面前。跨地域史料征集与联合策展，打破了历史叙事的地理边界，使南京大屠杀从“城市记忆”升华为“人类记忆”，这种国际化系列化展览，不仅提升了中国抗战史研究的国际话语权，更以“和平”这一普世价值凝聚了

全球共识。

二是馆藏资源不断丰富。在藏品征集方面，纪念馆制定了系统化、长期化的征集规划，形成了一批较为稳定的藏家队伍，制定了藏品征集流程，明确了征集范围与重点，涵盖历史文献、实物遗存、影像资料等多个维度，积极与国内外相关机构、收藏家及民间人士开展广泛合作，通过捐赠、购买、调拨等多种方式，不断丰富馆藏品类与数量。2024 年度新征集藏品 1003 件（套），上下半年各举行一次新征文物史料新闻发布会，不仅显著丰富了馆藏资源，更在提升补充历史空缺程度方面取得了实质性进展。在文物修复保养领域，新征集的藏品与修复后的文物为展览陈列提供了更为丰富、多元的素材，使观众能够从更多角度、更深层次了解南京大屠杀的历史真相，也推动纪念馆文化影响力与学术价值日益凸显。

#### 四、存在问题及原因分析

1. 项目绩效成果有待提升。一是展览中数字化技术应用不足。现阶段举办的临时展览依旧采用较传统文物或作品和图文版面相结合的方式，尽管已采取了一些基本的数字化措施，如制作虚拟展览、在展览添加投影仪多媒体设备等，但相较于其他文博场馆，在数字化应用方面较少，展览观众体验感与互动性不足。二是藏品征集还需进一步丰富。藏品类型不够多，多集中于常见品类，缺乏特色或稀有的专项藏品，难以全面展现相关领域的历史与文化；来源渠道局限，过度依赖少数途径，未能有效挖掘民间、企业等多元资源，使得



藏品增量不足且多样性欠缺。

2. 部分项目计划内容未实施。年初计划中美两国人民对南京大屠杀的历史记忆等原创展览、赴澳门和部队院校举办“勿忘国耻 圆梦中华——南京大屠杀史实与国家公祭主题”巡展等内容因工作安排调整未开展相关工作。

## 五、有关建议

深化文物数字化提升，丰富藏品征集。一是深化文物数字化提升。深化文物数字化需从精准采集入手。运用三维扫描、高清摄影等技术，对文物进行全方位数字化记录，涵盖纹理、色泽、细微纹饰等细节，建立高精度数字档案，尤其对易损文物，通过数字化留存原始信息，为修复和研究提供数据支撑。二是进一步丰富藏品征集。拓展征集渠道，主动对接民间藏家、企业、相关文化机构等，挖掘散落在各处的特色藏品。创新征集形式，开展主题性征集活动，结合时代热点或馆内规划，吸引公众关注和参与，同时利用线上平台扩大宣传范围，提高征集的覆盖面。

## 六、评价工作开展情况及其他需说明的情况

### （一）评价目的

本次绩效评价旨在梳理临时展览及藏品征集维护保养专项资金有关政策文件和资金设立背景、项目主要内容、实施流程及年度工作成果的基础上，通过设计有针对性的评价指标体系，全面评价临时展览及藏品征集维护保养专项资金的使用、项目产出、绩效目标完成情况等，定量和定性分析项目的效果与效益。同时总结经验、查找问题、分析原因，

提出完善政策、加强管理、提高资金效益的建议。

## （二）评价原则与方法

本次绩效评价秉承科学规范、公平公开和绩效相关等原则，按照投入、过程管理、产出、效果及影响力的绩效逻辑，结合项目实际开展情况，运用定量和定性分析相结合的方法，进行客观公正的评价。

## （三）指标体系

本次绩效评价指标体系分为三级指标。一级指标包括决策、过程、产出及效益四大部分。采用定性和定量相结合的方式，向下分解细化为 11 个二级指标，29 个三级指标，并按照各项指标考察的范围和重要性设置不同的标准值和权值，形成了本次绩效评价的指标体系。详情见报告附件 1。

## （四）评价依据

1. 《中共中央关于中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理意见》（中发〔2018〕34 号）

2. 《市政府办公厅关于转发市财政局南京市级财政预算绩效管理暂行办法的通知》（宁政办发〔2015〕1 号）

3. 《南京市市级财政预算绩效评价操作规程（试行）》（宁财绩〔2020〕260 号）

4. 纪念馆部门其他相关文件

## （五）评价工作的组织实施

本次绩效评价通过前期准备、组织实施、综合评价三个阶段实施具体的评价工作。

### 1. 前期准备阶段

开展调查研究、分析论证并形成绩效评价工作方案。同时，搜集有关文件资料，结合项目的实际情况，设计了基础报表体系，为后期的数据获取、核查做了充分的准备。

## **2. 组织实施阶段**

对项目情况进行核查，核查内容包括绩效评价基础表数据的收集核对、项目资金的使用情况、项目组织管理情况、绩效目标的完成情况，项目的产出与社会效益等方面的内容。

## **3. 综合评价阶段**

整理分析获取的基础数据、调查问卷等资料，依据制定的评价标准进行了评价指标打分，以定量和定性相结合的评价方法完成绩效评价报告。

- 附件：1. 指标体系得分情况
2. 其他需要说明的情况

附件 1： 指标体系得分情况

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标值	业绩值	得分	评分规则
A 决策 (15)	A1 项目 立项 (4)	A101 立项依据充分性	2	充分	充分	2	<p>评价要点：①项目立项是否符合国家法律法规、国民经济发展规划和相关政策；②项目立项是否符合行业发展规划和政策要求；③项目立项是否与部门职责范围相符，属于部门履职所需； ④项目是否属于公共财政支持范围，是否符合中央、地方事权支出责任划分原则；⑤项目是否与相关部门同类项目或部门内部相关项目重复。</p> <p>评分规则： 以上评价要点各占 20%权重，每个要点执行情况分充分、较充分、不充分三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0% 评分。</p>
		A102 立项程序规范性	2	规范	规范	2	<p>评价要点：①项目是否按照规定的程序申请设立；②审批文件、材料是否符合相关要求；③事前是否已经过必要的可行性研究、专家论证、风险评估、绩效评估、集体决策。</p> <p>评分规则： 以上评价要点各占 1/3 权重，每个要点执行情况分规范、较规范、不规范三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%</p>

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标值	业绩值	得分	评分规则
							评分。
	A2 绩效 目标（5）	A201 绩效目标合理性	2	合理	合理	2	<p>评价要点：（如未设定预算绩效目标，也可考核其工作任务目标）①项目是否有绩效目标；②项目绩效目标与实际工作内容是否具有相关性；③项目预期产出效益和效果是否符合正常的业绩水平；④是否与预算确定的项目投资额或资金量相匹配。</p> <p>评分规则：以上评价要点各占 25%权重，每个要点执行情况分合理、较合理、不合理三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0% 评分</p>
		A202 绩效指标明确性	3	明确	明确	3	<p>评价要点：①是否将项目绩效目标细化分解为具体的绩效指标；②是否通过清晰、可衡量的指标值予以体现；③是否与项目目标任务数或计划数相对应。</p> <p>评分规则：以上评价要点各占 1/3 权重，每个要点执行情况分明确、较明确、不明确三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%</p>

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标值	业绩值	得分	评分规则
							评分。
	A3 资金投入（6）	A301 预算编制科学性	3	科学	科学	2.25	<p>评价要点：①预算编制是否经过科学论证；②预算内容与项目内容是否匹配；③预算额度测算依据是否充分，是否按照标准编制；④预算确定的项目投资额或资金量是否与工作任务相匹配。</p> <p>评分规则：以上评价要点各占 25%权重，每个要点执行情况分科学、较科学、不科学三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0% 评分。</p>
		A302 资金分配合理性	3	合理	合理	3	<p>评价要点：①预算资金分配依据是否充分；②资金分配额度是否合理，与项目单位或地方实际是否相适应。</p> <p>评分规则：以上评价要点各占 50%权重，每个要点执行情况分合理、较合理、不合理三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0% 评分。</p>

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标值	业绩值	得分	评分规则
B 过程 (25)	B1 资金管理(13)	B101 资金到位率	4	100%	100%	4	资金到位率达到 100%得满分，每降低一个百分点，扣减权重分的 1%，扣完即止。资金到位率=（实际到位资金/预算资金）×100%。实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。预算资金：一定时期（本年度或项目期）内预算安排到具体项目的资金。
		B102 预算执行率	4	100%	100%	4	预算执行率达到 100%得满分，每降低一个百分点，扣减权重分的 1%，扣完即止。预算执行率=（实际支出资金/实际到位资金）×100%。 实际支出资金：一定时期（本年度或项目期）内项目实际拨付的资金。 实际到位资金：一定时期（本年度或项目期）内落实到具体项目的资金。
		B103 资金使用合规性	5	合规	合规	5	评价要点：①是否符合国家财经法规和财务管理制度以及有关专项资金管理办法的规定；其中资金不得用于人员奖金发放等与公祭相关设施提升项目无直接相关的事项。②资金的拨付是否有完整的审批程序和手续；③是否符合项目预算批复或合同规定的用途；④是否存在截留、挤占、挪用、虚列支出等情况。  评分规则：以上评价要点各占 25%权重，每个要点执行情况分合规、

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标值	业绩值	得分	评分规则
							较合规、不合规三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0% 评分。
	B2 组织 实施（12）	B201 管理制度健全 性	6	健全	较健全	5.4	<p>评价要点：①是否已制定或具有相应的财务和业务管理制度；②财务和业务管理制度是否合法、合规；③财务和业务管理制度内容是否明确、完整；④有关建设标准体系是否完善明确。</p> <p>评分规则：以上评价要点各占 25%权重，每个要点执行情况分健全、较健全、不健全三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0% 评分。</p>
		B202 制度执行有效 性	6	有效	较有效	4.5	<p>评价要点：①项目是否制定合理的实施计划，实施过程中是否遵守相关法律法规和相关管理规定，并按照规定程序实施项目，进度是否符合计划；②项目调整及支出调整手续是否完备，资产管理是否规范，是否开展监督检查、绩效监控和评价；③项目合同书、验收报告、技术鉴定、监督检查、绩效管理等资料是否齐全并及时归档；④项目</p>



一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标值	业绩值	得分	评分规则
							实施的组织机构、人员条件、场地设备、信息支撑等是否落实到位。 评分规则：以上评价要点各占 25%权重，每个要点执行情况分有效、较有效、未达成三档，按 100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0% 评分。
C 产出 (30)	C1 数量 指标(15)	C101 临时展览数量 计划完成率	3	100%	100%	3	完成率 100%得满分，每发现一例质量未达标事项，扣 0.5 分，扣完即止。
		C102 临时展览吸引 观众人数计划完成率	3	100%	100%	3	完成率 100%得满分，每发现一例质量未达标事项，扣 0.5 分，扣完即止。
		C103 新征文物发布 会次数计划完成率	3	100%	100%	3	完成率 100%得满分，每发现一例质量未达标事项，扣 0.5 分，扣完即止。
		C104 藏品保护及数 字化加工数计划完成 率	3	100%	100%	3	完成率 100%得满分，每发现一例质量未达标事项，扣 0.5 分，扣完即止。
		C105 有效调研次数	3	100%	100%	3	完成率 100%得满分，每发现一例质量未达标事项，扣 0.5 分，扣完即止。

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标值	业绩值	得分	评分规则
		计划完成率					即止。
	C2 质量 指标（9）	C201 临时展览完成 质量情况	3	好	好	3	评分要点：是否达到预期目标 评分规则：好、较好、有待提升别按100%-80% (含)、80%-60% (含)、60%-0%评分。
		C202 征集藏品与纪 念馆相关度	3	高	高	3	评分要点：是否达到预期目标 评分规则：高、较高、相关度较低分别按100%-80% (含)、80%-60% (含)、60%-0%评分。
		C203 藏品保护及数 字化加工的专业性、 规范性	3	规范、专 业	规范、专 业	3	评分要点：是否达到预期目标 评分规则：规范专业、较规范专业、未达标分别按100%-80% (含)、80%-60% (含)、60%-0%评分。
	C3 时效 指标（6）	C301 临时展览活动 完成及时性	3	及时	及时	3	评分要点：是否达到预期目标 评分规则：及时、较及时、未达成分别按100%-90% (含)、90%-60% (含)、60%-0%评分。
		C302 藏品保护及数 字化加工完成及时性	3	及时	及时	3	评分要点：是否达到预期目标 评分规则：及时、较及时、未达成分别按100%-90% (含)、90%-60% (含)、60%-0%评分。
D 效益 (30)	D1 社会 效益	D101 促进展览影响 力广泛性得到提升	3	广泛	较广泛	2.25	评分要点：是否达到预期目标 评分规则：广泛、较广泛、未达成分别按100%-80% (含)、80%-60% (含)、60%-0%评分。

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标值	业绩值	得分	评分规则
	(15)	D102 促进征集藏品的社会有较高的影响力	4	较高	较高	3.2	评分要点：是否达到预期目标 评分规则：较高、有待提升、未达成分别按 100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。
		D103 促进新征文物发布会有较高的社会影响力	4	较高	较高	3.2	评分要点：是否达到预期目标 评分规则：较高、有待提升、未达成分别按 100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。
		D104 促进文化资源增值有效性得到提升	4	有效	较有效	3	评分要点：是否达到预期目标 评分规则：有效、较有效、未达成分别按 100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。
	D2 可持续影响 (10)	D201 充分促进临展系列化	3	充分	较充分	2.25	评分要点：是否达到预期目标 评分规则：充分、较充分、未达成分别按 100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。
		D201 促进常态化文物保护有效性得到提升	3	有效	较有效	2.37	评分要点：是否达到预期目标 评分规则：有效、较有效、未达成分别按 100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%评分。
		D203 促进丰富馆藏，	4	良	良	3.2	评分要点：是否达到预期目标 评分规则：良、有待提高、未达成分别

一级指标	二级指标	三级指标	权重	指标值	业绩值	得分	评分规则
		提升补充空缺的程度					按 100%-80% (含)、80%-60% (含)、60%-0% 评分。
	D3 满意度 (5)	D301 社会公众满意度	5	满意	满意	4.5	评分要点: 是否达到预期目标 评分规则: 满意、较满意、未达成分别按 100%-80% (含)、80%-60% (含)、60%-0% 评分。
总分			100			91.12	

评价等级: 优秀 (90 及以上) 良好 (80 ~ 89) 中 (70 ~ 79) 合格 (69 ~ 60) 差 (59 以下)

## 附件 2：其他需说明的情况

无。

